

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Fundacja „Kibicuj rodzinie”  
ul. Kasprowicza 2  
05-410. JÓZEFÓW  
KRS: 0000421196  
NIP: 6322043897

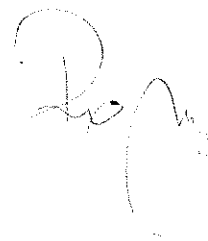
STAROSTWO  
POWIATOWE W WOŁOMINIE  
Wydział Spraw Obywatelskich  
wpłynęło data ...30.05.2012...

Nr ..... 382 / 2012 .....

.....

Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

+ notatka na 04.06.2012



OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Zadanie: Pozaszkolne działania edukacyjne, oświatowe i wychowawcze**

**Konkurs na organizowanie działań na rzecz integracji rodziny i małżeństwa,  
wzmacniania więzi rodzinnych oraz rozwiązywania problemów rodzin wielo-  
dzietnych, poprzez inicjowanie różnych form aktywności rodzinnej i zapewnianie  
wsparcia edukacyjno-wychowawczego.**

(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**KIBICUJ RODZINIE**

(tytuł zadania publicznego)

od 01.06.2012 do 31.08.2012 roku

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Starosta Powiatu Wołomińskiego**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/oferentów<sup>1)3)</sup>**

1) nazwa: **Fundacja „Kibicuj rodzinie”**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> stowarzyszenie         | <input checked="" type="checkbox"/> fundacja               |
| <input type="checkbox"/> kościelna osoba prawna | <input type="checkbox"/> kościelna jednostka organizacyjna |
| <input type="checkbox"/> spółdzielnia socjalna  | <input type="checkbox"/> inna.....                         |

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**0000421196**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **18.05.2012**

5) nr NIP: **5322043897** nr REGON: **złożony wniosek**

6) adres:

miejsowość: **Józefów ul.: Kasprowicza 2**

dzielnicą lub inną jednostką pomocniczą:<sup>7)</sup> **nie dotyczy**

gmina: **Józefów powiat:<sup>8)</sup> Otwocki**

województwo: **mazowieckie**

kod pocztowy: **05-410** poczta: **Józefów**

7) tel.: **798 310 783** faks: **brak**

e-mail: **fundajakibicujrodzinie@gmail.com** [http:// www.kibicujrodzinie.pl](http://www.kibicujrodzinie.pl)

8) numer rachunku bankowego: **84 1090 1753 0000 0001 1876 2083**

nazwa banku: **WBK Bank Zachodni S.A.**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów<sup>1)</sup>:

a) **Artur Kołaczek**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

**nie dotyczy**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Artur Kołaczek, tel: 501 421 511**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Działanie na rzecz umacniania pozycji rodziny w społeczeństwie i w polskim systemie prawnym
2. Wspieranie jedności małżonków
3. Pomoc rodzicom w wypełnianiu ich zadań wychowawczych
4. Działalność wychowawcza, kulturalna i oświatowa adresowana do rodziców, młodzieży, dzieci oraz całych rodzin, ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki zagrożeń rozwoju osobowego i dysfunkcji rodzin oraz ograniczania skutków patologii i zagrożeń społecznych, w szczególności takich jak alkoholizm, narkomania i nikotynizm
5. Pomoc dzieciom, młodzieży i małżonkom oraz całym rodzinom w praktykowaniu i pogłębianiu wiary chrześcijańskiej i zdobywaniu formacji moralnej, na zasadzie pełnej dobrowolności i w poszanowaniu wolności sumienia i wyznania;
6. Rozwijanie kultury fizycznej i sportowych zdolności dzieci i młodzieży
7. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji materialnej

Sposoby osiągnięcia celów:

- a) prowadzenie konferencji, seminariów, odczytów i podobnych spotkań i imprez;
- b) organizowanie różnego rodzaju kursów, szkoleń, obozów, pielgrzymek, rekolekcji, zajęć o charakterze integracyjnym, formacyjnym oraz rekreacyjnym;
- c) tworzenie i prowadzenie stale lub okresowo działających ośrodków wychowawczych mających za zadanie pielęgnowanie wartości wymienionych w § 7 Statutu;
- d) upowszechnianie pozytywnych wzorców osobowych i rodzinnych służących prawidłowemu rozwojowi człowieka wolnego od nałogów i uzależnień;
- e) tworzenie i utrzymywanie grup i zespołów ludzi działających na rzecz realizacji celów fundacji;
- f) upowszechnianie turystyki oraz organizowanie wypoczynku dla dzieci, młodzieży, małżonków, seniorów i całych rodzin;
- g) działanie na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy pomiędzy społeczeństwami;
- h) pozyskiwanie środków na działalność Fundacji, w tym darowizn, pożyczek, subwencji i dotacji oraz organizowanie zbiórek środków finansowych;
- i) prowadzenie strony internetowej i innych form komunikacji elektronicznej;
- j) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób wspierających działania Fundacji, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;
- k) udział w projektach realizowanych przez inne organizacje mające cele zbieżne z celami Fundacji i współpraca z takimi organizacjami;
- l) udzielanie pomocy finansowej konkretnym osobom, rodzinom lub grupom osób znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. Działanie na rzecz umacniania pozycji rodziny w społeczeństwie i w polskim systemie prawnym
2. Wspieranie jedności małżonków
3. Pomoc rodzicom w wypełnianiu ich zadań wychowawczych
4. Działalność wychowawcza, kulturalna i oświatowa adresowana do rodziców, młodzieży, dzieci oraz całych rodzin, ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki zagrożeń rozwoju osobowego i dysfunkcji rodzin oraz ograniczania skutków patologii i zagrożeń

- społecznych, w szczególności takich jak alkoholizm, narkomania i nikotynizm
5. Pomoc dzieciom, młodzieży i małżonkom oraz całym rodzinom w praktykowaniu i pogłębianiu wiary chrześcijańskiej i zdobywaniu formacji moralnej, na zasadzie pełnej dobrowolności i w poszanowaniu wolności sumienia i wyznania;
  6. Rozwijanie kultury fizycznej i sportowych zdolności dzieci i młodzieży
  7. Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji materialnej

**Sposoby osiągnięcia celów:**

- a) prowadzenie konferencji, seminariów, odczytów i podobnych spotkań i imprez;
- b) organizowanie różnego rodzaju kursów, szkoleń, obozów, pielgrzymek, rekolekcji, zajęć o charakterze integracyjnym, formacyjnym oraz rekreacyjnym;
- c) tworzenie i prowadzenie stale lub okresowo działających ośrodków wychowawczych mających za zadanie pielęgnowanie wartości wymienionych w § 7 Statutu;
- d) upowszechnianie pozytywnych wzorców osobowych i rodzinnych służących prawidłowemu rozwojowi człowieka wolnego od nałogów i uzależnień;
- e) tworzenie i utrzymywanie grup i zespołów ludzi działających na rzecz realizacji celów fundacji;
- f) upowszechnianie turystyki oraz organizowanie wypoczynku dla dzieci, młodzieży, małżonków, seniorów i całych rodzin;
- g) działanie na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy pomiędzy społeczeństwami;
- h) pozyskiwanie środków na działalność Fundacji, w tym darowizn, pożyczek, subwencji i dotacji oraz organizowanie zbiórek środków finansowych;
- i) prowadzenie strony internetowej i innych form komunikacji elektronicznej;
- j) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób wspierających działania Fundacji, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;
- k) udział w projektach realizowanych przez inne organizacje mające cele zbieżne z celami Fundacji i współpraca z takimi organizacjami;
- l) udzielanie pomocy finansowej konkretnym osobom, rodzinom lub grupom osób znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/przewodzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....
- b) przedmiot działalności gospodarczej

a) złożony wniosek

b)

1. działalność szkoleniową dla młodzieży i dorosłych; PKD 85.59.B
2. obsługę nieruchomości na własny rachunek lub na zlecenie; PKD 68.10.Z i PKD 68.32.Z
3. wynajem nieruchomości na własny rachunek lub na zlecenie; PKD 68.20.Z i PKD 68.32.Z
4. nabywanie i udostępnianie wyposażenia; PKD 77.39.Z
5. wydawanie książek, gazet, czasopism i pozostałych periodyków; PKD 58.11.Z, 58.13.Z, 58.14.Z, 58.19.Z
6. działalność wydawniczą w zakresie gier komputerowych i innego oprogramowania komputerowego, filmów oraz nagrań dźwiękowych i audiowizualnych; PKD 58.21.Z, PKD 58.29.Z, PKD 47.63.Z, PKD 59.13Z
7. obsługę gastronomiczną i noclegową oraz transport związany z imprezami, o których

mowa w §8 niniejszego statutu; PKD 49.39.Z, PKD 56.29.Z, PKD 55.20.Z

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

Nie dotyczy

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt „Kibicuj Rodzinie” jest nowatorskim i innowacyjnym przedsięwzięciem skierowanym do rodzin zamieszkujących na terenie powiatu wołomińskiego, które widzą potrzebę rozwijania swojego potencjału rodzinnego, zwiększania kompetencji rodzicielskich i korzystania ze specjalistycznych form pomocy wtedy, gdy pojawia się taka potrzeba. Podczas realizacji projektu będą wykorzystywane nowoczesne i innowacyjne metody, formy oraz najnowsze technologie informatyczne w celu zapewnienia jak najlepszej oferty dostosowanej do rodzin z terenu powiatu wołomińskiego.

Organizowanie różnorodnych form wsparcia i poprawy funkcjonowania dla małżeństwa i rodziny na terenie powiatu wołomińskiego poprzez:

- Podniesienie wiedzy i umiejętności komunikacyjnych w małżeństwie i rodzinie.
- Podniesienie wiedzy i umiejętności w zakresie metod wychowania dzieci i możliwości rozwiązywania problemów współczesnej rodziny.
- Zorganizowanie miejsc wspólnego spędzania czasu dla małżeństw i rodzin.
- Rozpowszechnianie informacji o instytucjach specjalistycznych działających na rzecz małżeństwa i rodziny, wsparcie psychologiczne, pedagogiczne, psychiatryczne, terapie, mediacje, warsztaty
- Aktywizację na zasadzie wolontariatu nowych osób zainteresowanych pomocą rodzinie z terenu powiatu wołomińskiego spoza publicznych i niepublicznych instytucji prorodzinnych ,
- Integrację osób i miejscowych środowisk zainteresowanych pomocą rodzinie na bazie wspólnej realizacji projektu.

### 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na podstawie diagnozy należy stwierdzić, że rodzina ma zasadniczy wpływ na kształtowanie tożsamości i postaw człowieka oraz na jego funkcjonowanie w rolach społecznych. Podstawowym kapitałem rodziny są więzi rodzinne. Z kolei brak więzi rodzinnych wpływa destrukcyjnie na funkcjonowanie jednostki, jest jednym z podstawowych źródeł deficytów jednostki.

Dlatego istnieje potrzeba ciągłego podnoszenia kompetencji rodziny.

#### 1. Potrzeba dostępu do wiedzy

Dostęp do wiedzy oraz umiejętność wykorzystywania jej w życiu codziennym jest ważnym aspektem funkcjonowania rodzin. Tempo i skala zmian zachodzących we współczesnym świecie powodują, że rodziny stają wobec nowych wyzwań i problemów. Dlatego rodzice potrzebują porad, informacji i wsparcia ze strony ekspertów i profesjonalistów.

#### 2. Potrzeba korzystania z pomocy zanim przyjdzie kryzys

Pomimo szeroko rozwiniętego poradnictwa pedagogiczno-psychologicznego rodzice zazwyczaj nie korzystają z usług tych placówek z własnej inicjatywy. Najczęściej są tam kierowani przez placówkę, do której uczęszcza ich dziecko. W praktyce rodziny zazwyczaj korzystają z systemu poradnictwa dopiero, gdy pojawia się kryzys, czyli trafiają do profesjonalistów zbyt późno.

**3. Potrzeba poradnictwa ogólnego o charakterze profilaktycznym**

Brak dostatecznie rozwiniętego poradnictwa ogólnego o charakterze profilaktycznym, kierowanego do ogółu rodzin oraz ich członków, dostosowanego do wyzwań przed jakimi stają współczesne rodziny. Tempo życia w dużym mieście brak czasu a z drugiej strony rosnące potrzeby rodzin wymuszają konieczność nowatorskiego podejścia do pomocy oraz poszukiwanie nowoczesnych form dotarcia z pomocą do rodzin.

**4. Potrzeba informacji dla rodzin o pomocy**

Mimo wyzwań stawianych przed współczesną rodziną świadomość rodziców (zwłaszcza u osób z niższym poziomem wykształcenia) odnośnie znaczenia wiedzy i umiejętności psychospołecznych w wychowywaniu dzieci jest za mała, a co za tym idzie – zbyt mała jest również potrzeba podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie. Dlatego potrzebne jest prowadzenie działań informacyjno – edukacyjnych upowszechniających korzystanie z poradnictwa rodzinnego.

**3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

Projekt skierowany jest do rodzin zamieszkujących na terenie powiatu wołomińskiego, które chcą rozwijać swoje kompetencje rodzicielskie oraz korzystać ze specjalistycznej pomocy osób posiadających odpowiednie kwalifikacje. Poprzez wykorzystanie technologii informatycznych w projekcie będą mogły wziąć udział rodziny, w których małżonkowie na co dzień pracują zawodowo i nie mają wystarczającej ilości czasu na uczestnictwo w zajęciach poza miejscem zamieszkania, a które widzą potrzebą zwiększenia swoich możliwości rozpoznawania kryzysów w rodzinie oraz ich konsekwencji dla funkcjonowania całej rodziny.

**4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Celem projektu „Kibicuj Rodzinie” jest organizowanie różnorodnych form wsparcia i poprawy funkcjonowania dla małżeństwa i rodziny na terenie powiatu wołomińskiego poprzez:

1. Podniesienie wiedzy i umiejętności komunikacyjnych w małżeństwie i rodzinie.
2. Podniesienie wiedzy i umiejętności w zakresie metod wychowania dzieci i możliwości rozwiązywania problemów współczesnej rodziny.
3. Zorganizowanie miejsc wspólnego spędzania czasu dla małżeństw i rodzin.
4. Rozpowszechnianie informacji o instytucjach specjalistycznych działających na rzecz małżeństwa i rodziny, wsparcie psychologiczne, pedagogiczne, psychiatryczne, terapie, mediacje, warsztaty.
5. Aktywizację na zasadzie wolontariatu nowych osób zainteresowanych pomocą rodzinie z terenu powiatu wołomińskiego spoza publicznych i niepublicznych instytucji prorodzinnych.
6. Integrację osób i miejscowych środowisk zainteresowanych pomocą rodzinie na bazie wspólnej realizacji projektu.

**Sposób realizacji celów projektu „Kibicuj Rodzinie”:**

#### **1. Kampania informacyjna.**

- Serwis internetowy: [www.kibicujrodzinie.pl](http://www.kibicujrodzinie.pl)
- Strona internetowa: [www.e-zaproszenie.pl](http://www.e-zaproszenie.pl)
- Promocja w prasie, radiu i internecie.

Realizuje cele nr: 1,2,3,4

#### **2. Kampania impaktowa „Randka Małżeńska 2012”**

- Filmy tematyczne,
- Personalizowany list dla małżonków,
- Interaktywna audycja radiowa,
- Internetowy kurs komunikacji małżeńskiej

Realizuje cele nr: 1,2,3,4

#### **3. Warsztaty małżeńskie**

- „Nawigacja w rodzinie” – warsztaty, szkolenie multimedialne,

Realizuje cel nr: 4

### **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Powiat Wołomin:

Wynajęte sale kinowe i konferencyjne: Wołomin, Zielonka, Radzymin.

### **8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>**

#### **1. Kampania informacyjna.**

- Serwis internetowy: [www.kibicujrodzinie.pl](http://www.kibicujrodzinie.pl)
- Strona internetowa: [www.e-zaproszenie.pl](http://www.e-zaproszenie.pl)
- Promocja w prasie, radiu i internecie

Informacje o projekcie będą umieszczone w lokalnych gazetach oraz na specjalnie zaprojektowanych ulotkach i plakatach. Materiały promocyjne zostaną też umieszczone w miejscach, z których korzystają rodziny, zwłaszcza rodzice i dzieci, np. szkoły, ośrodki kultury, ośrodki pomocy społecznej, przedszkola, świetlice szkolne.

#### **2. Kampania impaktowa „Randka Małżeńska 2012”**

- Filmy tematyczne,
- Personalizowany list dla małżonków,
- Interaktywna audycja radiowa

Film tematyczny przedstawi pozytywne przykłady rozwiązywania problemów rodziny oraz pokaże wzorce zachowań negatywnych i procesów radzenia sobie w sytuacjach trudnych w małżeństwie. Specjalną propozycją będą miejsca na balkonie dla matek karmiących. Personalizowany list do małżonków jest propozycją aktywnego udziału uczestników filmu, będzie bodźcem do rozmowy na zadany w liście temat związany z komunikacją małżeńską. Interaktywna audycja radiowa z aktywnym

udziałem uczestników da możliwość zadawania pytań i uzyskania odpowiedzi od specjalistów.

### 3. Internetowy kurs komunikacji małżeńskiej wsparty interaktywną audycją radiową

Kurs internetowy z komunikacji interpersonalnej dla rodziców to metoda pracy, która pozwala na podnieść kompetencje wychowawcze i zwiększyć swoje umiejętności osobom, które na co dzień pracują zawodowo i nie mają wystarczającej ilości czasu na to, by uczestniczyć w dodatkowych zajęciach. Kurs wychodzi naprzeciw potrzebom zapracowanych rodziców, pozwala rozwijać umiejętności komunikacyjne w dowolnym, wybranym przez nich czasie, przy minimalnym nakładzie środków (nie trzeba wychodzić z domu, szukać opieki do dzieci). Zwiększanie kompetencji rodziców będzie możliwe dzięki praktycznym zadaniom realizowanym przez cały tydzień. Ważnym, nieodłącznym, eksperckim elementem kursu jest audycja radiowa z udziałem ekspertów, podczas której rodzice mogą zadawać pytania specjalistom z dziedzin poruszanych podczas kursu i tygodniowych zajęć praktycznych. W założeniu, rodzice pracujący indywidualnie podczas kursu internetowego, powinni mieć możliwość uzyskania odpowiedzi na ważne pytania i pomocy w rozwiązaniu pojawiających się problemów. Dlatego audycja będzie podsumowaniem każdego tygodnia pracy. Na zakończenie kursu internetowego rodzice wypełnią ankietę, która pozwoli przygotować następny element projektu: piknik rodzinny, a w szczególności zaprosić odpowiednich specjalistów do przeprowadzenia warsztatów.

### 4. Warsztaty małżeńskie

- „Nawigacja w rodzinie”

Warsztat, którego celem będzie poszukiwanie odpowiedzi na temat przyczyn kryzysów oraz ich konsekwencji dla funkcjonowania całej rodziny. Będzie to również stanowiło forum do rozmowy, wymiany myśli i poglądów, dzielenia się refleksjami. Uczestnicy dowiedzą się gdzie można skorzystać ze specjalistycznych form pomocy rodzinie, jak również miejscami, w których rodziny z dziećmi mogą spędzać wspólnie czas, z ciekawą propozycją edukacyjną. Dzięki wcześniejszym działaniom podczas warsztatu rodziny zapoznają się z możliwością skorzystania z placówek pomocy i wsparcia w sytuacjach, kiedy pojawi się problem w rodzinie.

### 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.06.2012 do dnia 31.08.2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych o projekcie. Zamieszczenie informacji w mediach lokalnych, Internecie	czerwiec 2012	Oferent
Przygotowanie serwisu internetowego <a href="http://www.kibicujrodzynie.pl">www.kibicujrodzynie.pl</a> Przygotowanie strony internetowej <a href="http://www.e-zaproszenie.pl">www.e-zaproszenie.pl</a>	czerwiec 2012	Oferent
Zorganizowanie spotkania informacyjno-organizacyjnego z wykonawcami projektu oraz wolontariuszami.	czerwiec 2012	Oferent
Przeprowadzenie akcji „Kibicuj Rodzinie”	czerwiec 2012	Oferent
Sześciotygodniowy Internetowy Kurs	lipiec -sierpień 2012	Oferent



Komunikacji Małżeńskiej wsparty interaktywną audycją radiową		
Warsztat „Nawigacja w rodzinie”	sierpień 2012	Oferent
Spotkanie podsumowujące projekt	sierpień 2012	Oferent

#### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>16)</sup>

Rodziny biorące udział w projekcie zwiększą swoją wiedzę na temat przyczyn i możliwości rozwiązań problemów rodzinnych. Zwiększone zostaną również ich kompetencje komunikacyjne w relacjach rodzice – dzieci. Kurs internetowy pozwoli wykorzystać nabyte podczas kursu umiejętności po jego zakończeniu. Ponadto zwiększy kompetencje w kontaktach i relacjach rodzinnych. Rodzice będą potrafili pomóc swoim dzieciom nazywać uczucia i stosować alternatywy wobec karania dzieci i pochwały. Audycje radiowe z udziałem specjalistów, będą mogły być wykorzystane jako niezależne materiały edukacyjne, po zakończeniu kursu. Zorganizowanie warsztatu „Nawigacja w rodzinie” pozwoli odkryć wartość spędzania wolnego czasu z rodziną oraz rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych w kontakcie z dziećmi.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Fundacji:							
	1) Opracowanie projektu domeny www.kibicujrodzynie.pl, hosting, przygotowanie informacyjnej części strony	ryczałt	1000	Projekt	1000	1000	0	0
	2) Spot reklamowy Ambasadorzy Kibicuj Rodzinie	Ryzałt	15000	Projekt	15000	0	15000	0
	3) wolontariusze	10	100	Osoba	1000	0	0	1000

	5) Wynajem sal kinowych i konferencyjnych	5	400	Szt.	2000	2000	0	0
	6) Przygotowanie warsztatu „Nawigacja w rodzinie” – umowa o dzieło	3	1000	Umowa o dzieło	3000	3000	0	0
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji:							
	1) Materiały biurowe	1	200	Ryczałt	200	200	0	0
	2) obsługa finansowo-księgową	3	250	miesiąc	750	750	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji:							
	1) Materiały promocyjne – ulotki A4/3	2800	0,29	Szt.	812	800	12	0
	2) Plakat promujący akcję B2	1000	2	Szt.	2000	2000	0	0
	3) Reklama w mediach – lokalna prasa, radio	1	250	Ryczałt	250	250	0	0
IV	Ogółem:	x	x	x	26012	10000	15012	1000

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000	38,44%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	3 000	11,53%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	12012	46,18%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	12012	46,18%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00	0,00%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1000	3,85%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	26 012	100,00%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nie dotyczy

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

**Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:**

brak

#### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

##### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Wszystkie osoby współpracujące przy organizacji projektu mają odpowiednie kwalifikacje i umiejętności, w celu przygotowania i prowadzenia akcji. W projekcie będą brali udział graficy komputerowi, mediatorzy rodzinni, pedagodzy, wychowawcy.

**mgr Agnieszka Szelałowska** – socjolog, mediatorka rodzinna, prowadzi mediacje od 2000 roku. Trenerka umiejętności społecznych, mediacji, negocjacji i rozwiązywania konfliktów (certyfikat trenerski Stowarzyszenia Trenerów Organizacji Pozarządowych). Członkini założycielka Stowarzyszenia Mediatorów Rodzinnych, członkini Rady ds. Szkoleń i Rozwoju SMR.

**mgr Michał Szulakowski** – absolwent UKSW Wydziału Nauk Historycznych i Społecznych w specjalności Muzykologia Teoretyczna i Stosowana. Nauczyciel muzyki i nauczania początkowego. Autor licznych scenariuszy imprez dziecięcych, w tym realizowanych w Teatrze Buffo. Autor licznych piosenek. Twórca i uczestnik dwóch zespołów: SONUS, SURR-EXIT.

**dr Jacek Pulikowski** – dr inżynier, wykładowca na Politechnice Poznańskiej oraz wykładowca Studium Rodziny przy Wydziale Teologicznym UAM w Poznaniu. Od około trzydziestu lat czynnie zaangażowany w działalność wspomagającą rodziny. Znany jest z tego, że potrafi przekazać swą wiedzę w bardzo przystępny i humorystyczny sposób, odpowiedzieć na wiele zagadnień dotyczących trudności w małżeństwie oraz ich rozwiązywania, autor wielu pozycji książkowych w tym temacie.

##### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów<sup>4)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Wyposażenie biurowe – drukarka, skaner

##### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Nie dotyczy

4. Informacja, czy oferent/ofereci<sup>4)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereci<sup>4)</sup> jest/są<sup>4)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 01.06.2012 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereci<sup>4)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/oferentów<sup>1)</sup>)

Data 29.05.2012 Fundacja „Kibicuj rodzinie”  
ul. Kasprówicza 2

Prezes Fundacji  
Kibicuj rodzinie  
*Artur Kotarski*  
Artur Kotarski

06-410, JÓZEFÓW  
KRS: 0000421196  
NIP: 5322043897

Załączniki:

1. Aktualny odpis z rejestru KRS.
2. NIP-2
3. RG-1

- 4. RG-1
- 5. Statut

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

	STAROSTWO GMINNE W WOŁOMINIE Wydział Spraw Obywatelskich Wpłynęła data ..... nr .....
--	---

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--